

HAR
EAT

The logo consists of the word 'HAR' in a black serif font on the top line and 'EAT' in a green serif font on the bottom line. A white, curved swoosh element starts from the right side of the 'H', loops around the top and right of a green leaf, and ends on the left side of the 'E'. The green leaf is positioned between the two lines of text, overlapping the 'H' and 'E'.

Presentazione Logo

Corso di Progettazione Grafica

Diletta Goglia

A.A. 2018/19

L'azienda

Prima ancora dell'ideazione del logo, è stato necessario definire i seguenti elementi costitutivi dell'azienda:

- Mission dell'azienda e contenuti:

L'azienda offre degli **articoli** istruttivi da leggere sul sito e dei **workshop/eventi** volti ad educare la clientela ad uno stile di vita e alimentare sano ed equilibrato, sviluppandolo nel tempo e con consapevolezza per costruire abitudini solide e durature.

- Target di riferimento:

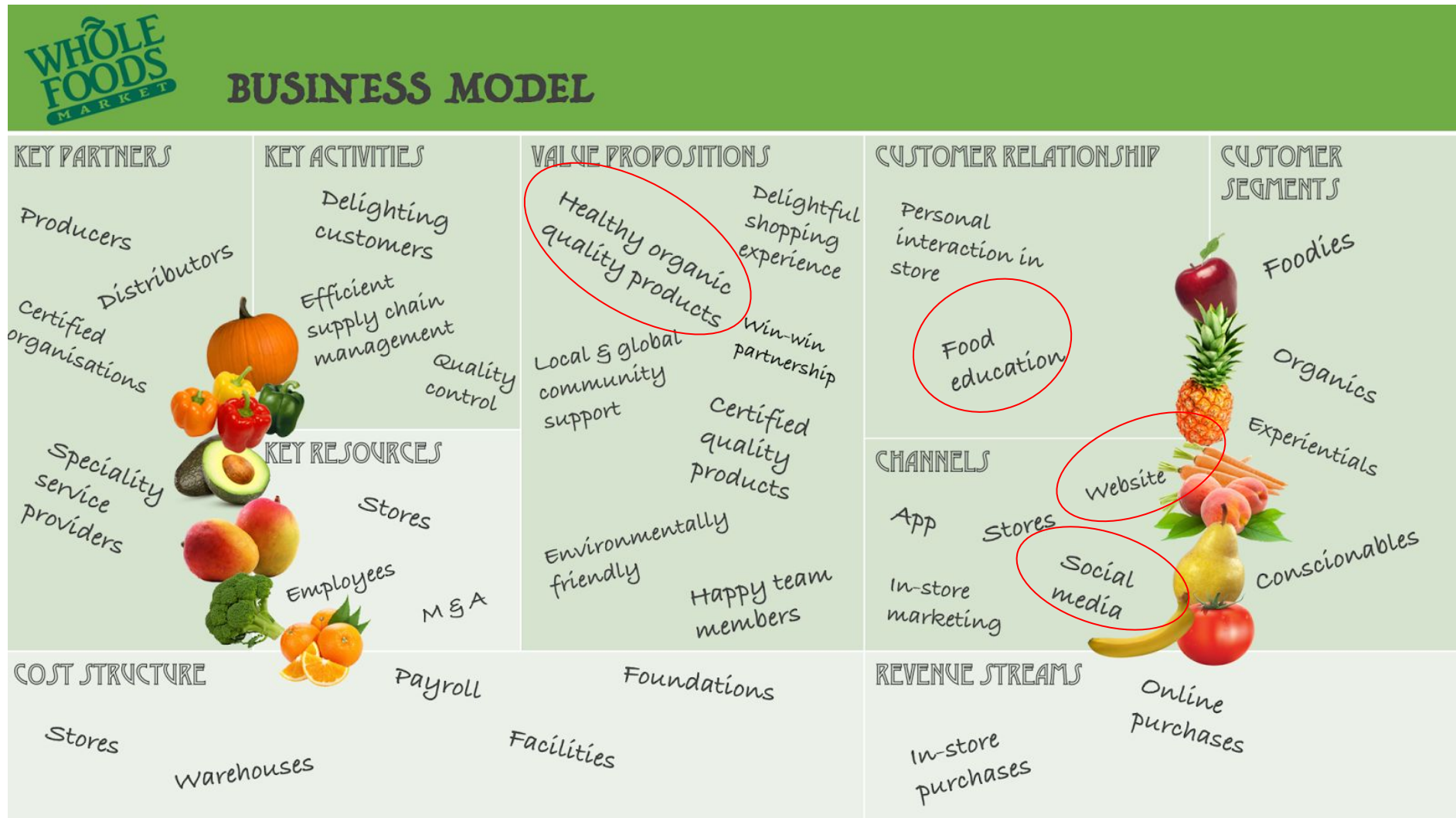
Chiunque sia interessato a modificare le proprie abitudini alimentari verso uno stile di vita più salutare.

- Messaggio da trasmettere:

Promuovere la filosofia del mangiare sano come **costruzione di abitudini quotidiane** e **stile di vita** salutare e **sostenibile nel tempo**. È importante sottolineare quindi anche il **fattore temporale, psicologico e costruttivo**.

Stabilire e strutturare gli elementi dell'azienda (valori, mission, target, messaggio, contenuti, ...)

Ispirazione presa da un *Business Model Canvas* di una azienda alimentare per selezionare alcuni elementi di interesse da inserire nell'azienda di HABEAT.



Fase 1: naming

Abitudini alimentari → EATING HABITS → EAT[...]HAB → HABEAT



(si pronuncia “habit” come “abitudine” ma contiene l’elemento “eat”).

habit

noun **UK** /'hæb·ɪt **US** /'hæb·ɪt/

something that you often do

abitudine

eat

verb **UK** /i:t/ **US** /ɪt/

mangiare

eating habits

abitudini alimentari **n.**

Fonti: [Cambridge Dictionary](#), [Reverso Dizionario](#)

Nel logo, le due parti sono separate visivamente dal simbolo della foglia e del percorso ma anche dal colore diverso (analogamente nel *payoff*).

Stato dell’arte: [Feat food](#) (pronuncia “Fit Food” = cibo “in forma”, ma contiene l’elemento “eat”).

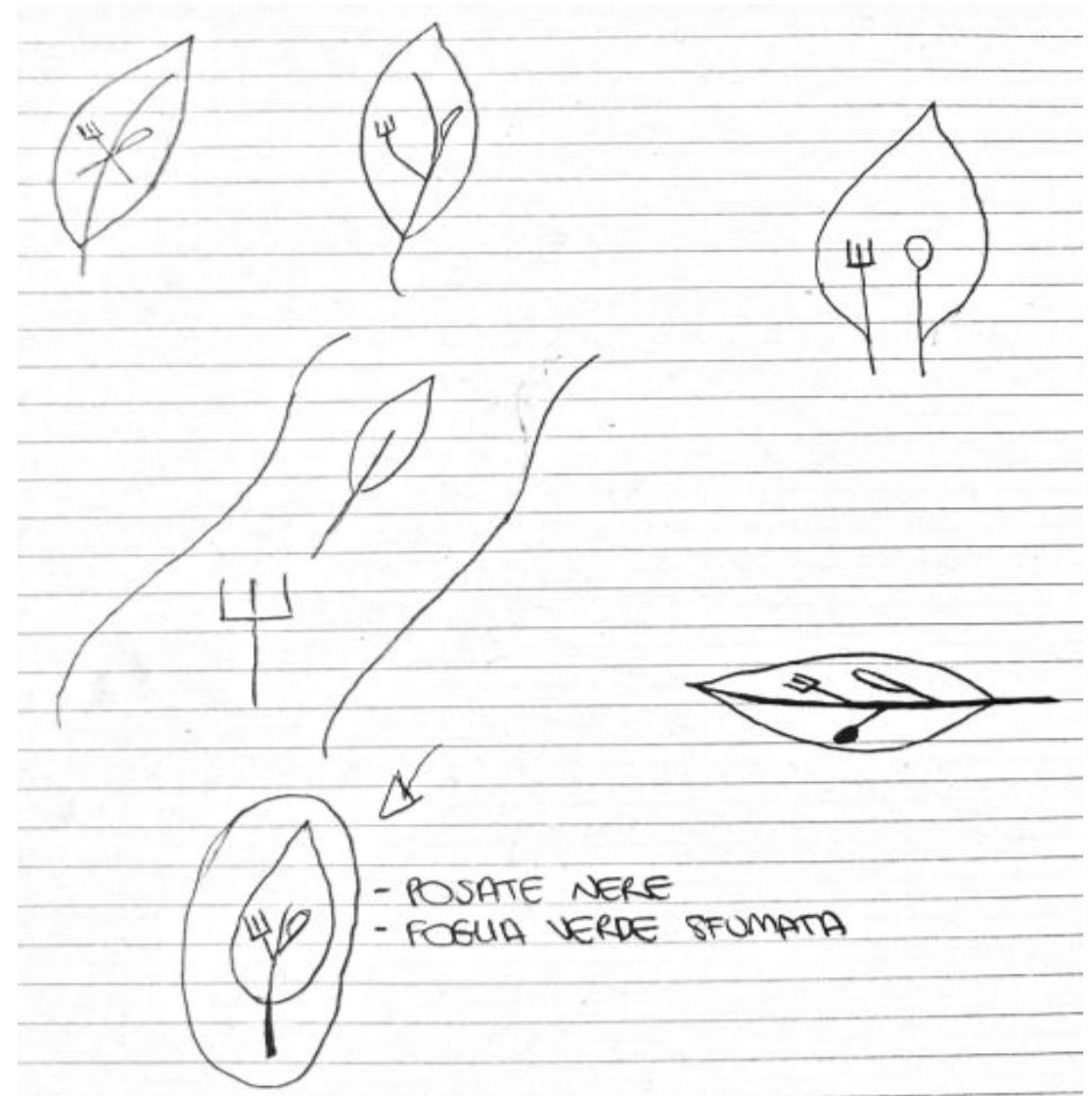
Ideazione e studio del logo

Fase 2: ispirazione e schizzo a matita

L'obiettivo è stato quello di trovare un simbolo grafico appropriato al mondo della **natura** e del **benessere** che si combinasse con il **concetto di "percorso"**, inteso come "sviluppo di un'abitudine nel tempo".

L'elemento temporale della routine (nel nostro caso, alimentare) è stato reso dapprima con i simboli dell'**orologio**, delle **frecce** e delle **posate**.

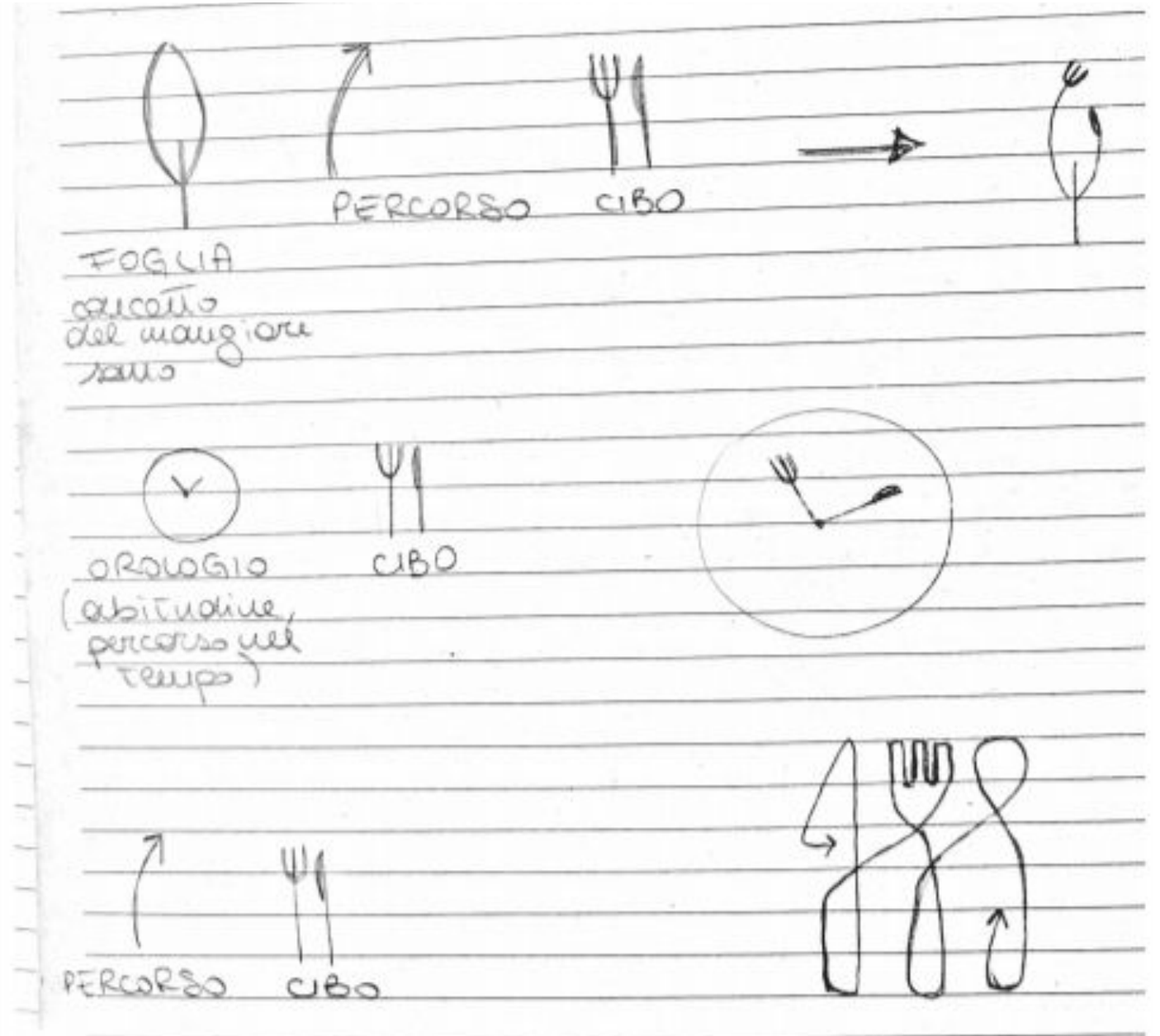
Ma gli elementi scelti nella versione definitiva sono la **foglia** (elemento grafico che rimanda al business dell'azienda) e il **percorso**.



Concept design

Naming e simboli

habit	fit food
eat	eat
habeat	feat food



Ideazione e studio del logo

Fase 3: ispirazione (stato dell'arte)

Ricerca Google

- Routine Logo
- Path Logo
- Healthy Food Logo





Fase 4: scelta della palette di colori
(stato dell'arte)



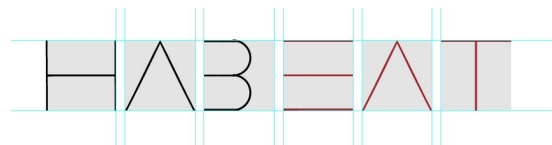
Fase 5: design, forma e font (stato dell'arte)



Fase 6: esperimenti

HAB

EAT



habEAT

habEAT

habEAT

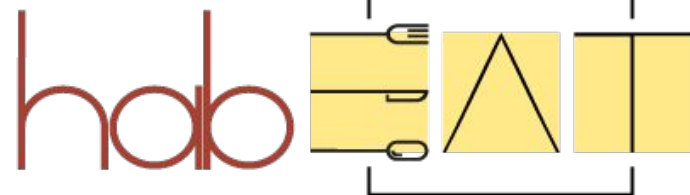
EA

EAT

EAT

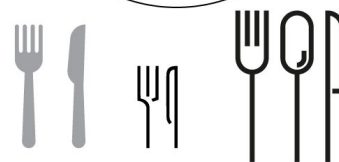
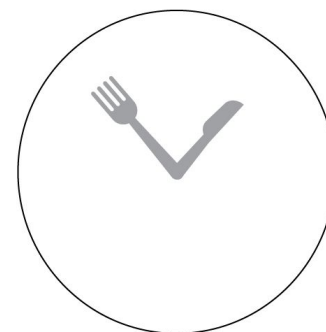


habeat



| | | 3

habEAT



EAT

EAT

Analisi grammaticale del marchio

- Pittogramma/Logotipo
NB: Il naming della marca è breve e facile da memorizzare, quindi sostituisce il logo



HABIT
EAT

- Payoff
**Build good
habits,
eat the
right food.**

Analisi logica del marchio (I)

- *Concept:*

Alimentazione sana e naturale, sviluppo nel tempo di abitudini alimentari salutari e sostenibili.

Keywords: *eat, habits, vegan, nature, veg, bio, organic, green, health.*

- *Naming: HABEAT*

- *Payoff: "Build good **hab**its, **eat** the right food"*

"Costruisci buone abitudini, mangia il cibo giusto"

- *Logotype/Symbol:* 

Analisi logica del marchio (II)

- *Color*

Monocromatico (2 verdi) + nero

- *"La salle" green*
- *Granny smith apple*



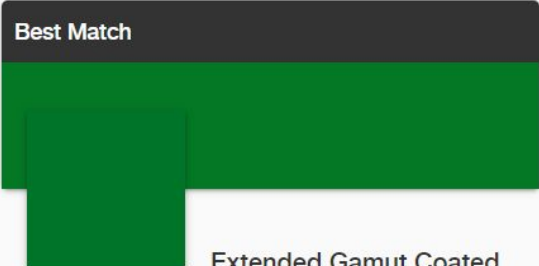
- *Font*

- Logo: Microsoft Himalaya (serif)
- Payoff: Montserrat o Montserrat Alternates (sans serif)

Pantone Book All Pantone Books ? Color Space Hex # 047825 ↗ **SEARCH**

Hex: #047825

Best Match



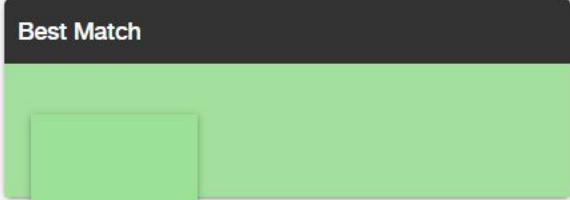
PANTONE
2259 XGC

Extended Gamut Coated
CMYK + OGV Process Ink on Coated Paper
Graphic Design

Pantone Book All Pantone Books ? Color Space Hex # A3E09D ↗ **SEARCH**

Hex: #A3E09D

Best Match



PANTONE
2267 C

Formula Guide Coated
Spot Color Ink on Coated Paper
Graphic Design

Caratteristiche del logo:

- Riflette la natura dell'azienda che rappresenta: immagine-simbolo richiama il campo semantico della natura, dell'alimentazione sana e del percorso verso abitudini salutari
- Coerente con ciò che rappresenta
- Semplice, facilmente riconoscibile e accessibile (contesto web): non più di 3 colori, 2 font (uno per il logo e uno per il payoff) e caratteri di facile lettura
- Gli elementi testo e segno/icona sono allineati e disposti in modo da completarsi a vicenda ed essere coerenti e fluidi
- Inscrivibile dentro una forma definita (rettangolo)
- Facilmente riconoscibile ed identificabile anche in diverse dimensioni
- Vettoriale, scalabile, versatile
- Valido e riconoscibile anche in versione "bianco e nero"



HAR
EAT

Stato dell'arte: siti web di aziende simili

- [Ambrosiae](#)

FACEBOOK INSTAGRAM YOUTUBE

RAW FOOD E SUPERFOOD PRODOTTI RICETTE

OUR WORLD FITNESS STUDIO ABOUT

AMBROSIAE™
the überfood

QUANDO RAW FOOD E SUPERFOOD SI INCONTRANO

Ambrosiae crea con amore cibi semplici, sani e crudi arricchiti con superfood partendo dalle migliori materie prime biologiche, vegetali e naturalmente senza glutine.

— SCOPRI DI PIÙ —

PANCAKE CON FETTE DI MELA E CANNELLA

Una deliziosa idea per preparare i pancake in modo originale e rivisitato in versione light con frutta fresca e cannella...

CREARE UNA DIETA PLANT-BASED

Creare una dieta plant-based è sempre un'impresa. Quante porzioni? Quali abbinamenti? Quali pietanze? Ecco qualche

RAW CHEESECAKE PRALINÉE ALL'AÇAÍ

Un dolce semplicissimo da realizzare e completamente raw, sano e con pochi ingredienti.

Stato dell'arte: siti web di aziende simili

- [Feat Food](#)



Categoria: CIBO E ALIMENTAZIONE



Un po' di flower power per le motivational card di Marzo

admin | 26 Marzo 2019

Iniziata la primavera, l'umore si risolveva (tranne per gli allergici), bene! diamo un boost a questa positività con le nostre motivational card da scaricare e tenere come sfondo del cellulare! ...

[READ MORE](#)



Perché bere più acqua?

admin | 22 Marzo 2019

Bere di più è quasi il mantra di questi ultimi anni, oggi vi diamo tanti motivi per cui farlo e vi spieghiamo in che modo aiuta a migliorare la nostra ...

[READ MORE](#)



Come comporre un pasto bilanciato adatto ad ogni occasione

admin | 18 Marzo 2019

Soprattutto per chi è alle prime armi, le combinazioni ottimali tra gli alimenti non sono sin da subito veloci da creare. Ve le spieghiamo noi! Non si tratta solo di ...

[READ MORE](#)

Stato dell'arte: siti web di aziende simili

- [Naturasi](#)

The screenshot displays the Naturasi website's event page. The header is green with the Naturasi logo and navigation links: SUPPORTO, PRODOTTI RICHIAMATI, SCARICA L'APP, Carca, Accedi, Negozi, Lista, and €0,00. Below the header is a banner image of a market stall with the word "Eventi" overlaid. The main content area shows a list of 122 results, sorted by "Decrecente". The events are categorized by "Provincia" and "Tipologia".

Home / Eventi

122 risultati

Ordina per ▼ Decrescente ▼

Provincia

- Alessandria (4)
- Ancona (3)
- Bergamo (3)
- Bologna (7)
- Brescia (1)
- Caserta (2)
- Chieti (2)
- Como (1)
- Cuneo (1)

Tipologia

- Conferenze (14)
- Corsi di cucina (19)
- Degustazioni (25)
- Erboristeria (40)
- Eventi speciali (44)

Eventi:

- NaturaSi Ostia - Via Algajola**
Make-up Dr. Hauschka
3 aprile 2019
- NaturaSi Chieti - Viale Abruzzo**
Le vie dello yoga
29 marzo | 17 aprile | 10 maggio | 23 giugno 2019
- NaturaSi Monza - Viale Elvezia**
Linea Principium
20 aprile 2019
- NaturaSi Rimini - Via XXIII Settembre**
Corso di cucina La freschezza della primavera in tavola
18 aprile 2019
- Milano - viale Cassala**
Le ricette più golose della Pasqua
13 aprile 2019
- NaturaSi Roma - Via Sicilia**
Flora è essenzialmente un modo di vivere
1 e 8 aprile 2019